

MOSCOW

EXPO

2026



**12
АПРЕЛЯ**

АРМАТУРА

АРМАТУРА

ГРАН ПРИ СТОЛИЦЫ



12 АПРЕЛЯ
2026



в шаговой доступности от метро
«Марьина Роща»



по адресу: Москва,
Шереметьевская улица, дом 2.

НА ЛЕГЕНДАРНОЙ ПЛОЩАДКЕ РОССИИ ДОМ КВН «ПЛАНЕТА КВН»

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ «ПЛАНЕТА КВН»

ОТВЕЧАЕТ ТРЕБОВАНИЯМ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

САМОГО ВЫСОКОГО УРОВНЯ

800

ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ

254

СЦЕНА, М2

769

ПЛОЩАДЬ ЗАЛА, М2

СЦЕНА – ТРАНСФОРМЕР МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ЭКРАН (ПО ЗАДНИКУ СЦЕНЫ) — РАЗМЕР 8 X 4,6 М

НА БОКОВЫХ ЧАСТЯХ СЦЕНЫ — СВЕТОДИОДНЫЕ ЭКРАНЫ,
ПОКРЫВАЮЩИЕ ВСЮ ЗАДНЮЮ ЧАСТЬ СЦЕНЫ

НАД СЦЕНОЙ — 2 БОКОВЫХ ЭКРАНА РАЗМЕРОМ 3,5 X 2,5 М

КАЧЕСТВЕННОЕ ЗВУКОВОЕ И СВЕТОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ПРОСТОРНЫЕ ХОЛЛЫ ВТОРОГО И ТРЕТЬЕГО ЭТАЖЕЙ
ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ И ВЫСТАВОК

КАФЕ ДЛЯ ПЕРЕКУСА УЧАСТНИКОВ И ГОСТЕЙ В ХОЛЛАХ

НАРЯДУ С СОРЕВНОВАНИЯМИ — **ВЫСТАВКА
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ** РАЗЛИЧНЫХ ТОВАРОВ ДЛЯ ФИТНЕС-
ИНДУСТРИИ, ТАКЖЕ В ХОЛЛАХ БУДУТ ОРГАНИЗОВАНЫ
РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ **АКТИВНОСТЕЙ.**



ПЛАНИРУЕМАЯ СТОИМОСТЬ ВХОДНЫХ БИЛЕТОВ:



СТОИМОСТЬ ВХОДНЫХ БИЛЕТОВ НА МЕРОПРИЯТИЕ

ОТ 1 500 ДО 2 500 ₺

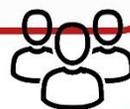
ОЖИДАЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО
УЧАСТНИКОВ СОРЕВНОВАНИЙ

1500 ЧЕЛОВЕК



ОЖИДАЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО
ЗРИТЕЛЕЙ СОРЕВНОВАНИЙ

около **500 ЧЕЛОВЕК**



Информацию о прошедших мероприятиях
можно узнать на сайте fbbm.ru

<https://fbbm.ru/>









SBIKINI

Розыгрыш купальника

УСЛОВИЯ:

На нашем стенде померить купальник, сделать в нём фото/видео в Instagram и отметить аккаунт @s_bikini

Победительница, которая получит купальник, будет определена случайным образом в конце Чемпионата





Департамент
спорта
города Москвы



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА МОСКВЫ
ФЕДЕРАЦИЯ БОДИБИЛДИНГА РОССИИ
СПОРТИВНЫЕ ФЕДЕРАЦИИ ПО
РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ СПОРТА**

ПАРТНЕРЫ

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- Спортивное питание
- Спортивное оборудование и технологии
- Одежда для фитнеса
- Эстетическая медицина
- Оздоровительные технологии и товары для здорового образа жизни
- Товары обихода и другие товары и услуги

УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

- Производители и поставщики спортивного питания
- Производители оборудования, одежды и аксессуаров для занятий спортом
- Фитнес-клубы, спортивные команды
- Другие компании, которые хотят заявить о себе

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

- Спортсмены, тренеры, представители региональных федераций бодибилдинга
- Потребители и специалисты спортивно-оздоровительной индустрии
- Зрители соревнований Открытого Чемпионата Москвы по бодибилдингу

ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ БЕСПЛАТНО ДЛЯ ВСЕХ!



ГОСТИНИЦА «ОТЕЛЬ РАЙКИН ПЛАЗА»



ДОМ КВН, Г. МОСКВА, УЛ. ШЕРЕМЕТЬЕВСКАЯ, Д. 2

Организационный комитет нашего мероприятия приглашает ведущие российские и зарубежные компании принять участие в подготовке и проведении мероприятия в качестве партнеров и спонсоров.

К ВАШИМ УСЛУГАМ ВСЕ ВОЗМОЖНОСТИ НАШЕГО СОБЫТИЯ.

Оргкомитет готов рассмотреть любые предложения с вашей стороны по изменению и дополнению партнерского пакета мероприятия:

**презентаций новых продуктов
оборудования
тематических семинаров
дегустаций и т.п.**

Организаторы допускают формирование индивидуального партнерского пакета в соответствии с пожеланиями партнера.

По вопросам сотрудничества обращайтесь по адресу: info@fbbm.ru

+7 909 656 67 27

Стаценко Ивета

ПРЕЗИДЕНТ ФЕДЕРАЦИИ БОДИБИЛДИНГА МОСКВЫ



WhatsApp

<https://wa.me/79096566727>



ДОМ КВН, Г. МОСКВА, УЛ. ШЕРЕМЕТЬЕВСКАЯ, Д. 2

1 000 000 ₺

ГРАН ПРИ СТОЛИЦЫ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
ПАРТНЕР

УЧРЕЖДЕНИЕ СТАТУСА «ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПАРТНЕР»

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ
ФЕДЕРАЦИИ БОДИБИЛДИНГА МОСКВЫ

12
МЕСЯЦЕВ

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА ФУТБОЛКАХ
С АТТРИБУТИКОЙ ТУРНИРА, КОТОРЫЕ БУДУТ ВРУЧАТЬСЯ
ПОБЕДИТЕЛЯМ СОРЕВНОВАНИЙ
(при 50% предоплаты за пакет до 1 февраля 2026 г.)

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА ЛЕНТАХ ДЛЯ МЕДАЛЕЙ
ВСЕХ ПРИЗЕРОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ СОРЕВНОВАНИЙ
(при 50% предоплаты за пакет до 1 февраля 2026 г.)

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА В
ОФИЦИАЛЬНОМ РЕГЛАМЕНТЕ СОРЕВНОВАНИЙ

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА БРАСЛЕТАХ
ЗРИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ СОРЕВНОВАНИЙ

12
МЕСЯЦЕВ

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ПУБЛИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ
В СОЦСЕТЯХ ФЕДЕРАЦИИ БОДИБИЛДИНГА МОСКВЫ

6
МЕСЯЦЕВ

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ПУБЛИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ НА
САЙТЕ ФЕДЕРАЦИИ БОДИБИЛДИНГА РОССИИ



- Показ видео заставки с логотипом **Партнера** на всех экранах **каждые 15 минут** (длительность заставки **3-5 секунд**) **ЗАСТАВКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПАРТНЕРОМ.**
- Показ видеоролика с рекламой продукта/бренда (ролик предоставляется **Партнером**) (длительность ролика – **до 15 сек.**)
 - во время международной **онлайн-трансляции** мероприятия на интернет-канале **www.getbig.tv** (более 300 000 зрительских просмотров за 10 дней) (не менее **10 показов в день**);
 - на **центральном экране** (8 x 4,6 м) (не менее **10 показов** за день);
 - на двух демонстрационных экранах **по бокам над сценой** (3,5 x 2,5 м) (не менее **20 показов** в день);
 - с рекламой продукта/бренда (ролик предоставляется **Партнером**) (длительность ролика – **до 15 сек.**).
- **Ротация логотипа** продукта/бренда **Партнера** во время международной онлайн-трансляции соревнований.
- **Крупное центральное размещение** логотипа **Партнера** относительно других партнеров на демонстрационных экранах (8 x 4,6 м) над соревновательной сценой, что позволит запечатлеть логотип Партнера на фото и видео с соревнований (более 3 000 000 просмотров на сайтах, каналах и соцсетях, таких как: **getbigtv, bodybuilding illustrated, bodymania** и др.).
- **Крупный ЛОГО Партнера** в центре на всех пресс-воллах и афишах мероприятия.
- **ЛОГО Партнера в промо-ролике** соревнований (100 000 просмотров каждый), которые будут размещены на сайтах, каналах и соцсетях, таких как: **getbigtv, bodybuilding illustrated, bodymania** и др.).
- **Собственные промо-акции**, рекламные шоу-мероприятия **Партнера** во время проведения Мероприятия в холле места проведения.
- Право использовать **видео и фотоматериалы** с Мероприятия в своих рекламных целях.
- **Рекламные объявления Партнера** (устная презентация 30 слов предоставляется **Партнером**) не менее **15 раз** за день соревнований.
- Размещение **рекламных щитов в фойе** и в зоне выставки (предоставляется **Партнером**).
- **Привилегированные места** на территории проведения Выставки (предоставляется Оргкомитетом).
- **Билеты** в VIP-зону – **10 шт.**
- Учреждение от имени **Партнера** **собственных призов.**
- Возможность **награждения победителей Чемпионата** (выбранных по желанию категорий) представителем **Партнера.**
- **Крупное центральное размещение логотипа Партнера на всех печатных материалах** (афиши, флаеры, приглашительные и пр.) Общий тираж – 20 000 шт. Распространение печатных материалов в фитнес-клубах, в магазинах спортивного питания и на др. рекламных площадях.
- **Официальное вручение Медали и Кубка Партнера** на церемонии торжественного открытия соревнований.

500 000 ₺

ГРАН ПРИ СТОЛИЦЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

УЧРЕЖДЕНИЕ СТАТУСА «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ
ФЕДЕРАЦИИ БОДИБИЛДИНГА МОСКВЫ

6
МЕСЯЦЕВ

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА В
ОФИЦИАЛЬНОМ РЕГЛАМЕНТЕ СОРЕВНОВАНИЙ

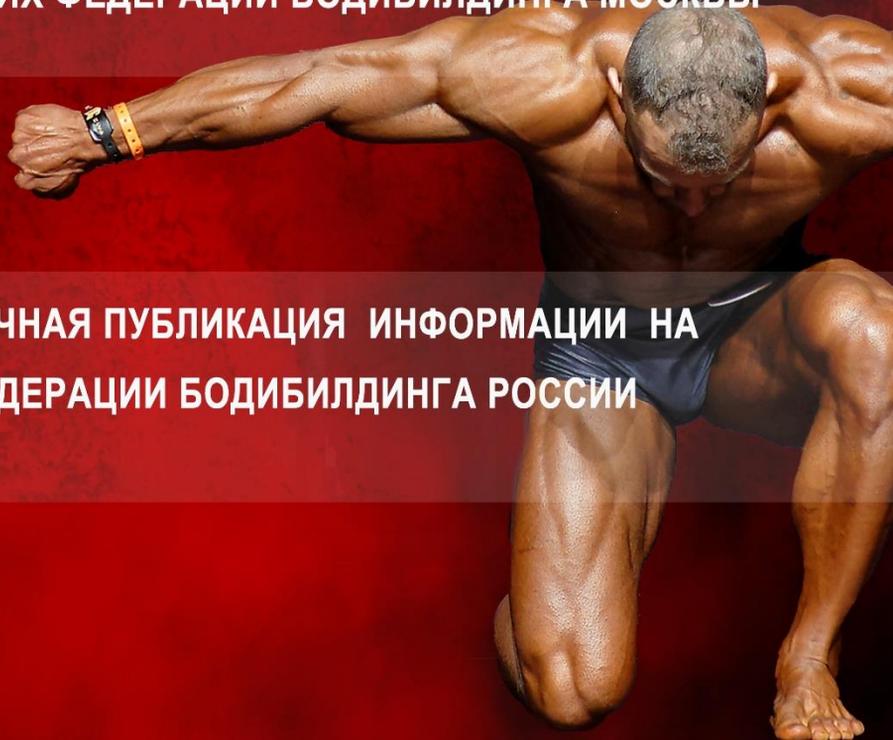
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА БРАСЛЕТАХ
ЗРИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ СОРЕВНОВАНИЙ

6
МЕСЯЦЕВ

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ПУБЛИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ
В СОЦСЕТЯХ ФЕДЕРАЦИИ БОДИБИЛДИНГА МОСКВЫ

3
МЕСЯЦЕВ

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ПУБЛИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ НА
САЙТЕ ФЕДЕРАЦИИ БОДИБИЛДИНГА РОССИИ





- Показ видео заставки с логотипом **Партера** на всех экранах **каждые 40 минут** (длительность заставки **3-5 секунд**) **ЗАСТАВКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПАРТНЕРОМ.**
- Показ видеоролика с рекламой продукта/бренда (ролик предоставляется **Партнером**). (длительность ролика – **до 15 секунд**)
 - во время международной **онлайн-трансляции** мероприятия на интернет-канале **www.getbig.tv** (более 300 000 зрительских просмотров за 10 дней) (**не менее 10** показов в день);
 - на **центральном экране** (8 x 4,6 м) **не менее 7** показов за день;
 - на двух демонстрационных **экранах по бокам над сценой** (3,5 x 2,5 м) (**не менее 15** показов в день).
- **Ротация логотипа** продукта/бренда Партнера во время международной онлайн-трансляции.
- **Крупное центральное размещение логотипа Партнера** относительно других партнеров (КРОМЕ ЭКСКЛЮЗИВНОГО ПАРТНЕРА) на демонстрационных экранах (8 x 4,6 м) над соревновательной сценой, что позволит запечатлеть логотип **Партнера** на фото и видео с соревнований (более 3 000 000 просмотров на сайтах, каналах и соцсетях, таких как: **getbigtv, bodybuilding illustrated, bodymania** и др.).
- **Крупный ЛОГО Партнера** в центре на всех пресс-воллах и афишах мероприятия.
- **ЛОГО Партнера в промо-ролике** соревнований (100 000 просмотров каждый), которые будут размещены на сайтах, каналах и соцсетях, таких как: **getbigtv, bodybuilding illustrated, bodymania** и др.
- **Собственные промо-акции**, рекламные шоу-мероприятия **Партнера** во время проведения Мероприятия в холле места проведения.
- Право использовать **видео и фотоматериалы** с Мероприятия в своих рекламных целях.
- **Рекламные объявления Партнера** (устная презентация 30 слов предоставляется Партнером) **не менее 10 раз** за день соревнований.
- Размещение **рекламных щитов** в фойе и в зоне выставки (предоставляется **Партнером**).
- **Привилегированные места** на территории проведения Выставки (предоставляется Оргкомитетом).
- **Билеты** в VIP-зону – **7 шт.**
- Учреждение от имени **Партнера собственных призов.**
- Возможность **награждения победителей Чемпионата** (выбранных по желанию категорий) представителем Партнера.
- **Крупное центральное размещение логотипа Партнера на всех печатных материалах** (афиши, флаеры, приглашения и пр.) Общий тираж – 20 000 шт. Распространение печатных материалов в фитнес-клубах, в магазинах спортивного питания и на др. рекламных площадях.
- Официальное **вручение Медали и Кубка Партнера** на церемонии торжественного открытия соревнований.

300 000 ₪

ГРАН ПРИ СТОЛИЦЫ

МЕТОР
ГРАН ПРИ
СЕРОССИЙСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ

МОСКВА

2025



ORIGIN
GATE
ЭКСКЛЮЗИВН



ГЛАВНЫЙ ПАРТНЕР

УЧРЕЖДЕНИЕ СТАТУСА «ГЛАВНЫЙ ПАРТНЕР»



РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА НА ОФИЦИАЛЬНОМ
САЙТЕ ФЕДЕРАЦИИ БОДИБИЛДИНГА МОСКВЫ

3
МЕСЯЦЕВ

3
МЕСЯЦЕВ

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ПУБЛИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ
В СОЦСЕТЯХ ФЕДЕРАЦИИ БОДИБИЛДИНГА МОСКВЫ



- Показ видео заставки с логотипом **Партнёра** всех экранов каждые **90 минут** (длительность заставки **3-5 секунд**) **ЗАСТАВКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПАРТНЕРОМ.**
- Показ **видеоролика с рекламой** продукта/бренда (ролик предоставляется **Партнером**) (длительность ролика – **до 15 секунд**)
 - во время международной **онлайн-трансляции** мероприятия на интернет-канале **www.getbig.tv** (более 300000 зрительских просмотров за 10 дней) (**не менее 10** показов в день);
 - на **центральном экране** (8 x 4,6 м) **не менее 5** показов за день;
 - на двух демонстрационных **экранах по бокам над сценой** (3,5 x 2,5 м) (**не менее 15** показов в день).
- **Ротация логотипа** продукта/бренда **Партнера** во время международной онлайн-трансляции мероприятия.
- **Крупное центральное размещение логотипа Партнера** относительно других партнеров (КРОМЕ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ И ГЕНЕРАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ) на демонстрационных экранах (8 x 4,6 м) над соревновательной сценой, что позволит запечатлеть логотип Партнера на фото и видео с соревнований (более 3 000 000 просмотров на сайтах, каналах и соцсетях, таких как: **getbigtv, bodybuilding illustrated, bodymania, и др.**).
- **Крупный ЛОГО Партнера** на всех пресс-воллах и афишах мероприятия.
- **ЛОГО Партнера в промо-ролике** турнира (100 000 просмотров каждый), которые будут размещены на сайтах, каналах и соцсетях, таких как: **getbigtv, bodybuilding illustrated, bodymania и др.**
- **Собственные промо-акции**, рекламные шоу-мероприятия **Партнера** во время проведения Мероприятия в холле места проведения.
- Право использовать **видео и фотоматериалы** с Мероприятия в своих рекламных целях.
- Рекламные **объявления Партнера** (устная презентация 30 слов предоставляется **Партнером**) **не менее 8 раз** за день соревнований.
- Размещение **рекламных щитов** в фойе и в зоне выставки (предоставляется **Партнером**).
- **Привилегированные места** на территории проведения Выставки (предоставляется Оргкомитетом).
- **Билеты в VIP-зону** Чемпионата – **5 шт.**
- Учреждение от имени **Партнера собственных призов.**
- Возможность **награждения победителей** (выбранных по желанию категорий) представителем **Партнера.**
- **Крупное размещение логотипа Партнера на всех печатных материалах** (афиши, флаеры, пригласительные и пр.) Общий тираж – 20 000 шт. Распространение печатных материалов в фитнес-клубах, в магазинах спортивного питания и на др. рекламных площадях.
- **Официальное вручение Медали и Кубка Партнера** на церемонии торжественного открытия соревнований.



3

МЕСЯЦЕВ

РАЗОВАЯ ПУБЛИКАЦИЯ ПУБЛИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ
В СОЦСЕТЯХ ФЕДЕРАЦИИ БОДИБИЛДИНГА МОСКВЫ



ДОМ КВН, Г. МОСКВА, УЛ. ШЕРЕМЕТЬЕВСКАЯ, Д. 2



- Показ видео заставки с логотипом **Партнера** на всех экранах каждые **120 минут** (длительность заставки **3-5 секунд**)

ЗАСТАВКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПАРТНЕРОМ.

- Показ **видеоролика с рекламой** продукта/бренда (ролик предоставляется **Партнером**) (длительность ролика – до **10 секунд**).
 - во время международной онлайн-трансляции мероприятия на интернет-канале **www.getbig.tv** (более 300 000 зрительских просмотров за 10 дней) (**не менее 7 показов в день**);
 - на двух демонстрационных экранах по бокам над сценой (3,5 x 2,5 м) (**не менее 15 показов в день**):
- **Ротация логотипа продукта/бренда Партнера** во время международной онлайн-трансляции соревнований
- **Размещение логотипа Партнера** на демонстрационных экранах (8 x 4,6 м) над соревновательной сценой, что позволит запечатлеть логотип Партнера на фото и видео с соревнований (более 3 000 000 просмотров на сайтах, каналах и соцсетях, таких как: **getbigtv, bodybuilding illustrated, bodymania** и др.).
- **ЛОГО Партнера** на всех пресс-воллах и афишах мероприятия.
- **Собственные промо-акции**, рекламные шоу-мероприятия Партнера во время проведения Мероприятия в холле места проведения.
- Право использовать **видео и фотоматериалы** с Мероприятия в своих рекламных целях.
- Рекламные **объявления Партнера** (устная презентация 30 слов предоставляется **Партнером**) **не менее 6 раз** за день соревнований.
- Размещение **рекламных щитов** в фойе и в зоне выставки (предоставляется **Партнером**).
- Места на территории проведения Выставки (предоставляется Оргкомитетом).
- **Билеты** в VIP-зону Чемпионата – **3 шт.**
- Учреждение от имени **Партнера** **собственных призов**.
- Возможность **награждения победителей** (выбранных по желанию категорий) представителем **Партнера**.
- **Размещение логотипа Партнера на всех печатных материалах** (афиши, флаеры, приглашительные и пр.) Общий тираж – 20 000 шт. Распространение печатных материалов в фитнес-клубах, в магазинах спортивного питания и на др. рекламных площадях.
- Официальное **вручение Медали и Кубка Партнера** на церемонии торжественного открытия соревнований.

УЧРЕЖДЕНИЕ СТАТУСА «ПАРТНЕР 1»

- Показ видеоролика с рекламой продукта/бренда (ролик предоставляется **Партнером**) (длительность ролика – **до 10 секунд**)
 - во время международной **онлайн-трансляции** мероприятия на интернет-канале **www.getbig.tv** (более 300 000 зрительских просмотров за 10 дней) (**не менее 7 показов** в день);
 - на двух демонстрационных экранах по бокам над сценой (3,5 x 2,5 м) (**не менее 15 показов** в день).
- **Ротация логотипа продукта/бренда Партнера** во время международной **онлайн-трансляции** соревнований.
- **Размещение логотипа Партнера** на демонстрационных экранах (8 x 4,6 м) над соревновательной сценой, что позволит запечатлеть логотип Партнера на фото и видео с соревнований (более 3 000 000 просмотров на сайтах, каналах и соцсетях, таких как: **getbigtv, bodybuilding, illustrated, bodymania** и др.).
- **ЛОГО Партнера** на всех пресс-воллах и афишах мероприятия.
- **Собственные промо-акции**, рекламные шоу-мероприятия **Партнера** во время проведения Мероприятия в холле места проведения.
- Право использовать **видео и фотоматериалы** с Мероприятия в своих рекламных целях.
- Рекламные **объявления Партнера** (устная презентация 30 слов предоставляется **Партнером**) **не менее 5 раз** за день соревнований.
- Размещение рекламных щитов в фойе и в зоне выставки (предоставляется **Партнером**). **В ПАКЕТ ВХОДИТ РАЗМЕЩЕНИЕ СТЕНДА НА ПЛОЩАДИ 4 м2**, использование большей площади оплачивается отдельно по цене 10 000 руб. за 1 м2. Места на территории проведения Выставки (предоставляется Оргкомитетом).
- **Билеты** в VIP-зону Чемпионата – 2 шт.
- Учреждение от имени **Партнера** **собственных призов**.
- Возможность **награждения победителей** (выбранных по желанию категорий) представителем **Партнера**.
- **Размещение логотипа Партнера на всех печатных материалах** (афиши, флаеры, пригласительные и пр.) Общий тираж – 20 000 шт. Распространение печатных материалов в фитнес-клубах, в магазинах спортивного питания и на др. рекламных площадях.
- **Официальное вручение Медали и Кубка Партнера** во время проведения соревнований.



УЧРЕЖДЕНИЕ СТАТУСА «ПАРТНЕР 2»

- Показ видеоролика с рекламой продукта/бренда (ролик предоставляется **Партнером**) (длительность ролика – **до 10 секунд**)
 - во время международной **онлайн-трансляции** мероприятия на интернет-канале **www.getbig.tv** (более 300 000 зрительских просмотров за 10 дней) (**не менее 7 показов в день**);
 - на двух демонстрационных экранах **по бокам над сценой** (3,5 x 2,5 м) (**не менее 15 показов в день**).
- **Ротация логотипа продукта/бренда Партнера** во время международной онлайн-трансляции соревнований
- Размещение **логотипа Партнера** на демонстрационных экранах (8 x 4,6 м) над соревновательной сценой, что позволит запечатлеть логотип Партнера на фото и видео с соревнований (более 3 000 000 просмотров на сайтах, каналах и соцсетях, таких как: **getbigtv, bodybuilding illustrated, bodymania, и др.**).
- Рекламные объявления **Партнера** (устная презентация 30 слов предоставляется Партнером) **не менее 5 раз** за день соревнований.
- **Билеты** в VIP-зону Чемпионата – **2 шт.**
- Учреждение от имени **Партнера собственных призов.**
- Возможность **награждения победителей** (по согласованию с оргкомитетом) представителем **Партнера.**
- Официальное **вручение Медали Партнера** во время проведения соревнований.



УЧРЕЖДЕНИЕ СТАТУСА «ПАРТНЕР 3»

- Показ видеоролика с рекламой продукта/бренда (ролик предоставляется **Партнером**) (длительность ролика – **до 10 секунд**)
 - во время международной онлайн-трансляции мероприятия на интернет-канале **www.getbig.tv** (более 300 000 зрительских просмотров за 10 дней) (**не менее 5 показов в день**)
 - на двух демонстрационных экранах **по бокам над сценой** (3,5 x 2,5 м) (**не менее 15 показов в день**)
- **Ротация логотипа продукта/бренда Партнера** во время международной **онлайн-трансляции** соревнований.
- Рекламные **объявления Партнера** (устная презентация 30 слов предоставляется Партнером) **не менее 3 раз** за день соревнований.
- Учреждение от имени **Партнера собственных призов**.
- Возможность **награждения победителей** (по согласованию с оргкомитетом) представителем **Партнера**.
- Официальное **вручение Медали Партнера** во время проведения соревнований.



УЧРЕЖДЕНИЕ СТАТУСА «ПАРТНЕР 4»

- Показ видео-ролика с рекламой продукта/бренда (ролик предоставляется **Партнером**) (длительность ролика – **до 10 секунд**)
 - во время международной **онлайн-трансляции мероприятия** на интернет-канале **www.getbig.tv** (более 300 000 зрительских просмотров за 10 дней) (**не менее 7 показов в день**)



30 000 ₺

ПАРТНЕРСТВО (ДЛЯ КОМАНД ВИЗАЖИСТОВ)

ИНФОРМАЦИЯ О ПАРТНЕРЕ В РЕГЛАМЕНТЕ СОРЕВНОВАНИЙ

ИНФОРМАЦИЯ О ПАРТНЕРЕ в  канале ФБМ
(3 раза в ленте и одно закрепленное сообщение)

РАЗОВАЯ ПУБЛИКАЦИЯ О ПАРТНЕРЕ в  ФБМ
с закреплением на одну неделю

По дополнительной оплате (8 000 рублей) ОРГКОМИТЕТ
предоставит команде: один стол, два стула и доступ к
электропитанию (розетки — количество по согласованию)



20 000 ₺

ПАРТНЕРСТВО (ДЛЯ СПОРТИВНЫХ КОМАНД)

АРЕНДА отдельной ГРИМЕРНОЙ КОМНАТЫ НА ОДИН ДЕНЬ СОРЕВНОВАНИЙ



ДОМ КВН, Г. МОСКВА, УЛ. ШЕРЕМЕТЬЕВСКАЯ, Д.2

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ **ВОЗМОЖНОСТИ** УЧАСТИЯ
ВО ВРЕМЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ **ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИИ**
ЧЕМПИОНАТА НА ИНТЕРНЕТ-КАНАЛЕ **WWW.GETBIG.TV**
(более 300 тыс. зрителей за 10 дней):

- **АРЕНДА МЕСТА** НА ВЫСТАВКЕ 10 000 РУБ. ЗА 1 М²
- **ИНТЕРВЬЮ** С ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ ПАРТНЕРА
- **СЪЕМКИ И ПОКАЗ** ВЫСТАВОЧНОГО МЕСТА ПАРТНЕРА
- **ИНТЕРВЬЮ** СО СПОРТСМЕНАМИ – ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ
БРЕНДА ПАРТНЕРА



+7 909 656 67 27

INFO@FBVM.RU

ДОМ КВН, Г. МОСКВА, УЛ. ШЕРЕМЕТЬЕВСКАЯ, Д.2

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



BODYBUILDING
ILLUSTRATED

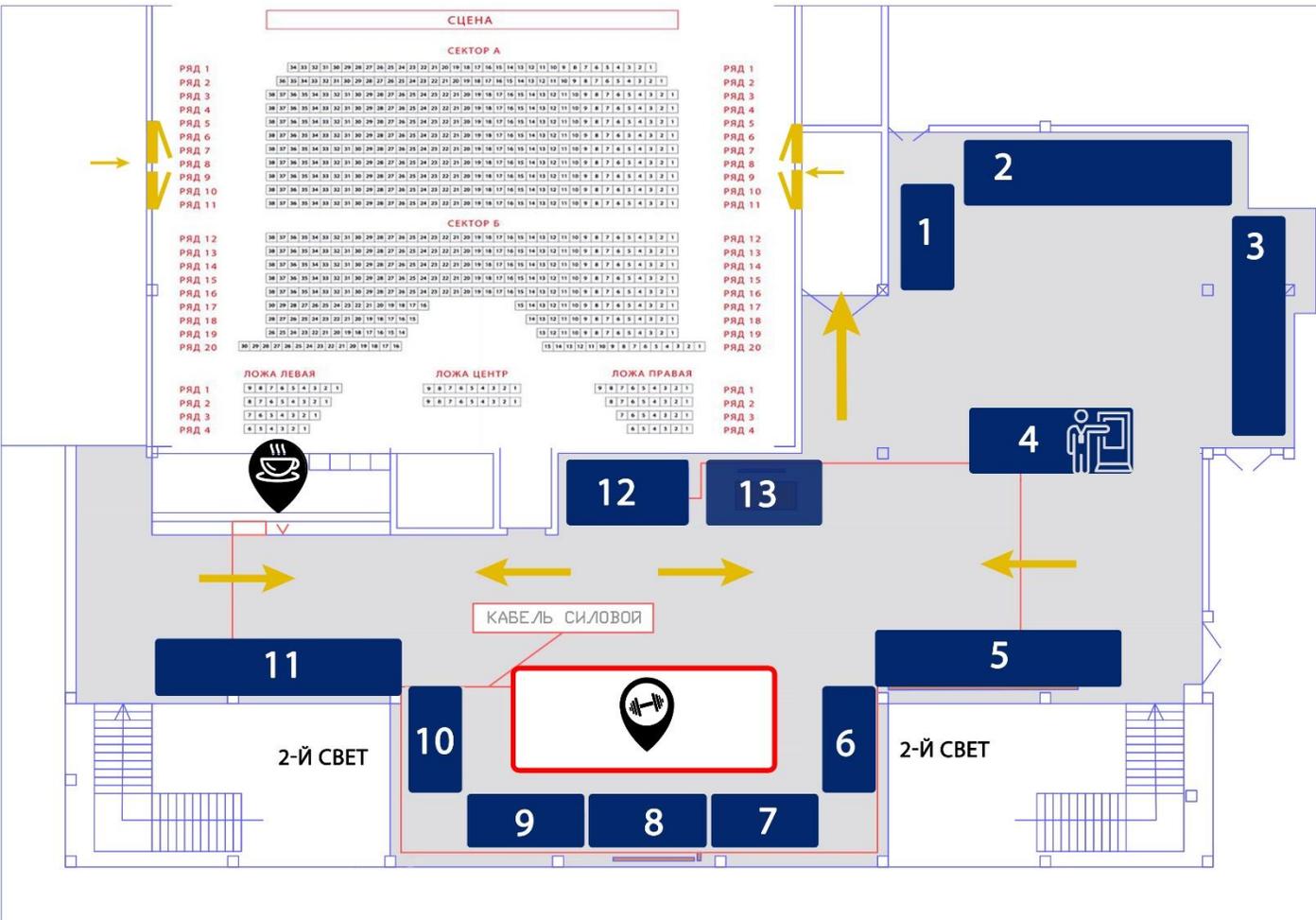
BODY
MANIA



ДОМ КВН, Г. МОСКВА, УЛ. ШЕРЕМЕТЬЕВСКАЯ, Д. 2

ХОЛЛ - 3 ЭТАЖ

ЗРИТЕЛЬНЫЙ ЗАЛ



ЭКСПОНЕНТЫ



СПОРТИВНАЯ ЗОНА



КАФЕ